

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	7
INTRODUCTION	11
PARTIE 1. LA TRANSFORMATION : C'EST QUOI ?	15
CHAPITRE 1. LE CONCEPT DE TRANSFORMATION	19
1.1. La compréhension du concept	20
1.2. Les déclinaisons possibles du concept	33
1.3. L'ébauche d'une définition	43
CHAPITRE 2. LES PRINCIPALES APPROCHES DE LA TRANSFORMATION	47
2.1. La transformation : un sujet de stratégie ?	48
2.2. La transformation : une problématique organisationnelle ?	65
2.3. La transformation : un enjeu de management ?	85
CHAPITRE 3. LES CARACTERISTIQUES DE LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS	105
3.1. Les trois déterminants	106
3.2. La proposition d'une définition appliquée	115
3.3. Les six invariants	122
PARTIE 2. LA TRANSFORMATION : POURQUOI ?	131
CHAPITRE 4. APPREHENDER LE CHANGEMENT DE PARADIGME	135
4.1. Le paradigme du monde postmoderne	136
4.2. L'attitude prospective comme réponse	146
4.3. Un besoin de décryptage de son écosystème	158
CHAPITRE 5. S'INSCRIRE DANS LE FUTUR DU MONDE DES AFFAIRES	165
5.1. L'intégration des perspectives géopolitiques	166
5.2. Le défi de l'économie servicielle	191
5.3. Les nouveaux enjeux pour le monde des affaires	196
CHAPITRE 6. REPENSER LE MONDE DU TRAVAIL	219
6.1. Le renouvellement des finalités et performances des organisations	220
6.2. Le design de formes nouvelles de travail	226
6.3. Vers une grille de lecture de la transformation de son écosystème	232
PARTIE 3. LA TRANSFORMATION : COMMENT FAIRE ?	251
CHAPITRE 7. LA TRANSFORMATION COMME CATALYSEUR STRATEGIQUE	255
7.1. De l'inspiration à l'intention stratégique	256
7.2. La nécessaire rupture du comportement du compositeur stratège	271
7.3. Le débat entre improvisation et partition composée	277

CHAPITRE 8. L'ORCHESTRATION DE LA TRANSFORMATION	291
8.1. La projection stratégique comme méthode d'orchestration	292
8.2. Le chef d'orchestre et les instruments pour une mise en musique	307
8.3. Le choix des gammes contribuant à la bonne harmonie	329
CHAPITRE 9. VERS UN PILOTAGE TRANSFORMATIONNEL	341
9.1. De nouveaux gisements de valeur en perspective	342
9.2. Des instruments de mesure à explorer	359
9.3. Pour une nouvelle forme de pilotage	374
CONCLUSION GÉNÉRALE	391
BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE	403