

Sommaire

Préface...	5
Introduction générale...	7
PARTIE 1. Une vision de l'humanisme	9
Chapitre 1	
De la convergence des humanismes à des humanismes appliqués	11
Chapitre 2	
L'humanisme moderne se fonde sur l'altérité	27
Chapitre 3	
Zahir Yanat, ou la phénoménologie d'un regard	35
PARTIE 2. Au service du management de demain	39
Chapitre 4	
Un management respectueux de l'humain.....	41
Chapitre 5	
Pour un management humaniste.....	53
Chapitre 6	
Peut-on être, à la fois, un humaniste et un gestionnaire ?.....	65
Chapitre 7	
Relier management et sciences sociales : contribution de la théorie socio-économique.....	91
Chapitre 8	
Vers un enseignement de la gestion et du management plus humaniste ?	99
Chapitre 9	
Les défis de la GRH face aux logiques de la e-santé	113

Chapitre 10

La bienveillance organisationnelle comme déterminant du bien-être au travail et de l'intention de quitter 141

Chapitre 11

30 ans de design dans le tramway : séduire l'humanisme du grand public par des marques municipales de transport urbain 155

Chapitre 12

Responsabilité sociale des entreprises et référentiel discursif des théories dans les PME..... 161

PARTIE 3. ...Avec un ancrage fort en Méditerranée et en Afrique 185**Chapitre 13**

Zahir au centre du dialogue autour des ressources humaines en Méditerranée ou comment faire émerger un modèle d'échange et de partage ?..... 187

Chapitre 14

RSE et management bienveillant : un binôme favorable à la mise en place de pratiques de conciliation travail-famille ?..... 193

Chapitre 15

Le secteur informel au Nigéria : une voie alternative pour la croissance économique..... 219

Chapitre 16

La form-informalisation de la GRH : une approche humaniste, enracinée et fertilisante en contexte africain 239

Chapitre 17

La francophonie en question : retour sur une expérience en Afrique sahélienne..... 255

CONCLUSION. Dessine-nous Zahir Yanat 267