

Editorial

Pour introduire ce nouveau numéro de RMA, je souhaitais vous présenter les deux nouvelles collections d'ouvrages que nous allons publier. Dans notre philosophie de valorisation de la recherche, nous avons créé une collection « Management & Prospective » avec deux déclinaisons : une déclinaison Recherche et une déclinaison Essai.

Le premier numéro de cette collection, dans sa déclinaison Essai sera consacré au Management dans l'économie sociale et solidaire.

Le point de départ est lié à ce constat : « L'économie sociale a intégré depuis les années 90 les dimensions économiques qui lui manquaient (performance, importance et bien fondé de la concurrence, rationalisation dans la gestion, prise en compte des logiques d'équilibre financier), reprenant les critères et les outils des entreprises à objectifs lucratifs. L'économie sociale constitue un secteur économique important en Europe de l'Ouest. Il représente de 10 à 15% des PIB nationaux et un pourcentage important des emplois salariés (12% en France). Ce secteur est générateur d'emploi (20% des créations d'emplois en France). Il est en train d'acquérir une nouvelle légitimité en réponse aux logiques qui ne privilégient que le profit au détriment de l'intérêt général et de l'utilité sociale. Par contre, les pays de l'Europe de l'Est, ayant connu la période soviétique, n'ont plus ce secteur. Les entreprises de l'économie sociale rencontrent aujourd'hui des défis majeurs (fusions, mise en concurrence...) qu'elles doivent relever, en particulier, par une meilleure professionnalisation de leurs encadrements. Les formations existantes pour l'économie sociale sont pour l'essentiel orientées sur les compétences métiers du secteur social sans tenir compte des spécificités du secteur (modes de gouvernance, but non lucratif...). Or, il est maintenant indispensable d'intégrer des spécificités de management de l'économie sociale. En effet, les personnes travaillant dans ce secteur n'ont a priori pas véritablement conscience de la nature et du statut de l'organisation dans laquelle elles sont. Et pourtant, l'économie sociale est aujourd'hui en pleine mutation, ce qui doit entraîner de nouveaux questionnements pour faire émerger de nouvelles pratiques managériales.

Au regard de cette situation, cet ouvrage vient ici retranscrire les séminaires qui ont été réalisés entre 2010 et 2011 par la chaire d'Economie Sociale & Management ESCM/FBS sous la direction de François Silva. Ceux-ci sont venus interpellier un nombre important d'experts dans les thématiques soulevées, qu'ils soient chercheurs ou professionnels. Ce double défi qui fait face à l'économie sociale, entre viabilité économique et perpétuation de ses valeurs, s'ancre dans une vision novatrice et pertinente du management au sein de ces structures. Il ne lui

apparaissait pas possible d'organiser de la même façon la répartition du travail dans des structures porteuses de sens et d'appartenance. Celles-ci témoignent auprès de leurs parties prenantes une volonté de pérenniser les relations sociales vers la réalisation de missions d'intérêts collectifs.

De nombreuses interrogations ont pu émerger vis-à-vis de ce type de questionnement. Comment concilier les valeurs portées et défendues par une structure de l'économie sociale dans la façon de manager ses équipes au jour le jour ? Existe-t-il des comportements spécifiques à adopter ? Comment convient-il de réagir à des situations de tensions sociales ? Les retours d'expériences de professionnels dans ce domaine permettraient-ils de façonner des méthodes voire des outils d'aide à la décision ? Dans ce contexte sociétal en mutation, la façon même de manager en économie sociale doit-elle inclure (et comment les inclure) les pressions externes à l'entreprise ? Qu'en est-il de cette réflexion dans des territoires historiquement ancrés à l'économie sociale comme peuvent l'être le Québec ou la Belgique ? La transformation du lien social entre individus et organisation tend aussi à modifier les rapports humains et in fine les relations hiérarchiques, socle à la fonction de manager ».

Le deuxième numéro de cette collection, dans sa déclinaison Recherche sera consacré au Management et aux Métiers de la Communication Numérique.

Cet ouvrage est le reflet d'une étude prospective sur les métiers de la communication numérique mais également d'une sélection de chapitres par un comité scientifique ad'hoc suite à notre colloque de prospective des métiers consacré à la communication numérique. Une première partie sera consacrée aux mutations externes du marché du digital en partant d'une description synthétique du marché en 2012 pour aboutir à la présentation des scénarii prospectifs auxquels ce marché pourra être confronté dans les années à venir. Marqué par de nombreuses incertitudes, le marché du digital porte en lui de multiples interrogations. Ces interrogations ont été mises en exergue, commentées et discutées par nos experts. Le fruit de ces échanges, réunions de groupes, confrontations ont été au fondement de la construction des quatorze scénarii présentés. Une deuxième partie sera consacrée aux mutations internes. Si de nombreux acteurs-experts soulignent l'existence de multiples incertitudes et questionnements en termes de stratégie, d'organisation du travail... et plus globalement de management des équipes, ils relèvent également que les problématiques de gestion des entreprises et de leurs structures vont être de plus en plus prégnantes. Ces interrogations ont été mises en exergue, commentées et discutées par nos acteurs-experts. Le fruit de ces échanges, réunions de groupes, confrontations ont été au fondement de la construction des vingt-trois scénarii qui seront présentés par la suite. Enfin, des chapitres thématiques viendront enrichir les résultats de cette étude, tant sur les évolutions de métiers, de management des ressources humaines ou de stratégie dans le secteur.

Nous espérons que cette collection avec ces deux déclinaisons connaîtra un franc succès. Les sorties des deux premiers numéros sont prévues pour le début d'année 2013.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des projets éditoriaux.

Bonne lecture à tous

Aline Scouarnec
Directeur de Publication
Rédacteur en Chef