

## EDITORIAL 50

Pour clore l'année 2011, j'ai souhaité donner à nos lecteurs quelques informations sur l'année écoulée. A l'heure des bilans de fin d'année, les chiffres clefs de la revue vous sont ici présentés.

La revue Management & Avenir, depuis sa création, s'est positionnée comme une revue généraliste en sciences de gestion avec comme particularité de valoriser en plus d'articles indépendants, via des cahiers spéciaux les journées de recherche organisées par des laboratoires de recherche, d'Universités ou d'Ecoles de management. Le caractère généraliste de la revue est une des caractéristiques clefs. En effet, sur les deux dernières années, en moyenne, nous avons publié : 22,6% d'articles en stratégie, 15,7% en management, 13,5% en RH, 11,4% en marketing, 10,7% en information/communication, 7,7% en finance, 6,1% en gouvernance d'entreprise, 4,56 % en pédagogie, 5,7% en responsabilité Sociétale et 2,2% en logistique.

Il existe deux comités : un Comité d'Orientation Stratégique composé de 9 professeurs et un Comité de Rédaction, de Lecture et d'Evaluation qui est composé exclusivement de Professeurs et de docteurs habilités à diriger des recherches représentant les principales disciplines des sciences de gestion. Parmi les membres de ces comités, 11,2% sont de nationalité étrangère. Sur l'année 2011, 106 évaluateurs du comité ont été sollicités. Sur ces 106 évaluateurs, 80% environ évaluent 2 papiers par an et 20% évaluent entre 3 et 6 papiers par an. Nous profitons de cette occasion pour les remercier vivement de leur investissement et soutien pour la revue. 59 institutions (françaises et étrangères) sont représentées dans les deux comités : comité d'orientation stratégique et comité de rédaction, lecture et évaluation.

Une procédure spécifique de sélection a été formalisée depuis la création de la revue. Le taux de sélection moyen est de 28,8%, soit 34,6% pour les articles indépendants et 23% pour les cahiers spéciaux. L'évaluation en double aveugle est respectée et contrôlée pour les deux types de publication. Pour les cahiers spéciaux, un ou plusieurs « Guest Editors » travaillent en collaboration avec le rédacteur en chef pour la préparation de la publication. Nous travaillons à l'amélioration permanente des délais moyens : ces délais, pour 2011 étaient de d'environ 4 mois pour le premier retour des évaluateurs et de 9 mois entre le dépôt de la proposition d'article et la publication. Le nombre de tours d'évaluation augmentant, les délais moyens ne représentent qu'une indication partielle mais montre l'exigence croissante du comité de lecture.

La notoriété de la revue peut se mesurer par son nombre de consultation sur des moteurs de recherche du type de Cairn ou encore par ses résultats du type « Impact Factor » sur le site Harzing, entre autres.

Les résultats 2011 sont très prometteurs : concernant, Cairn, la revue Management&Avenir comptabilise en 2011, 252 797 téléchargements d'articles en texte intégral.

Les 10 articles les plus consultés en accès libre jusqu'à fin 2011, sont les suivants :

Année	N°	Auteurs	Titre	Nombre de téléchargements
2005	4	Philippe Boistel	La communication événementielle, plus stratégique que commerciale	5290
2006	1	Hélène Garner-Moyer	Gestion de la diversité et enjeux de GRH	4545
2005	1	Milliot Eric	Stratégies d'internationalisation : une articulation des travaux de Porter et Perlmutter	3792
2005	1	Christine Demen-Meyer	Le tourisme : essai de définition	3022
2006	3	Marc Bidan	Systèmes d'information et territoires de l'entreprise (SITE). cartographie, cohérence et cohabitation à la lumière d'un projet d'intégration du système d'information de gestion	2832
2005	2	Didier Retour	Le DRH de demain face au dossier compétences	2669
2005	2	Aline Scouarnec	Le DRH de demain : Esquisse d'une rétro-prospective de la fonction RH	2451
2007	3	François Grima	Impact du conflit intergénérationnel sur la relation à l'entreprise et au travail : proposition d'un modèle	2303
2007	3	Florence Laval	L'E-RH : un processus de modernisation de la gestion des ressources humaines à la mairie de Paris	2238
2006	3	Françoise Dupuich-Rabasse	Impact des technologies de l'information et de la communication TIC) sur la gestion des ressources humaines GRH) dans les firmes "high-tech?	2216

Les cinq articles les plus consultés en accès conditionnel à fin 2011 sont :

Année	N°	Auteurs	Titre	Nombre de téléchargements
2010	2	Maria Mercanti-Guérin	Analyse des réseaux sociaux et communautés en ligne : quelles applications en marketing ?	1120
2010	6	François Silva	Emergence du travail collaboratif : Nouvelles Formes d'Organisation du Travail	904
2011	1	Alain Gintrac	Le stress au travail, un état des lieux	590
2009	8	Stéphanie Arnaud	Gestion personnalisée des ressources humaines : implications et enjeux	569
2010	8	Sébastien Point	(Re)considérer le handicap : regards croisés sur les approches en entreprise	521

Félicitations aux auteurs pour la richesse et l'intérêt de leurs travaux.

Concernant les résultats liés à « l'impact factor » de la revue sur Harzing, les résultats sont là aussi satisfaisants : H-Index de 8. Nous remercions particulièrement les dix premiers auteurs qui contribuent fortement à cet impact factor :

Auteurs	Titre	Année
Didier Retour	Le DRH de demain face au dossier compétences	2005
Christian Defélix	Prendre en compte le facteur humain au sein des pôles de compétitivité: la longue marche vers l'innovation sociale	2008
Jean-Louis Thomain	Anticiper en GRH, prévision et prospective, un diagnostic des pratiques et des représentations	2009
Michel Marchesnay	Hypermodernité, hypofirme et singularité	2004
Marie Laure Buisson	La gestion de la légitimité organisationnelle: un outil pour faire face à la complexification de l'environnement?	2005
Amaury Grimand	Quand le knowledge management redécouvre l'acteur: la dynamique d'appropriation des connaissances en organisation	2006
Hélène Garner-Moyer	Gestion de la diversité et enjeux de GRH	2006
Jacques Igalens	Norme de responsabilité et responsabilité des normes: le cas d'ISO 26 000	2009
Aline Scouarnec	L'observation des métiers: définition, méthodologie et "actionnabilité" en GRH	2004
Marc Filser	Le management des activités culturelles et de loisirs: questions stratégiques et état des recherches académiques	2005

Pour conclure provisoirement, je souhaite une excellente année à nos auteurs, relecteurs et à nos lecteurs. Que 2012 leur apporte satisfaction, sérénité et succès dans toutes leurs aventures personnelles et professionnelles.

**Aline Scouarnec**  
**Directeur de Publication**  
**Rédacteur en Chef**