

EDITORIAL N°43

Chers lecteurs,
Chères lectrices,

Ce numéro 43 de la revue s'intègre à la fois dans la continuité et dans la rupture. C'est de cette dynamique de changement que Management&Avenir s'est toujours défendu et qui en a fait son succès. Luc Boyer a souhaité progressivement passer le flambeau, c'est une lourde responsabilité et même si l'émotion est grande, le plaisir de continuer à oeuvrer pour le développement et la valorisation de publications académiques reconnues internationalement sera toujours là, comme Le Maître, d'ailleurs, qui continuera à nous accompagner dans cette belle aventure..

A l'heure où les classements des revues en sciences de gestion¹ sont en question, nous avons souhaité rappeler les bases sur lesquelles nous avons construit et souhaitons développer notre Revue.

Au printemps 2004, un groupe de chercheurs (pour une part appartenant à l'Université de Paris-Dauphine et l'Université de Caen) a pris l'initiative de créer la revue Management & Avenir et a confié à Luc Boyer (Directeur de Publication) et Aline Scouarnec (Rédacteur en Chef) la mission de concrétiser le projet.

Dès sa création, la revue s'est positionnée comme une revue académique à la disposition de la communauté nationale ou internationale de chercheurs ou enseignants / chercheurs.

Un Comité de Rédaction et de Lecture, composé exclusivement de Professeurs de rang magistral et d'HDR, examine, critique, sélectionne avec une extrême rigueur, en double aveugle, les articles qui lui sont soumis.

En cinq ans, la revue *Management & Avenir* est passée de 4 numéros par an à une revue mensuelle (10 numéros par an), représentant environ 4 000 pages ou 300 articles.

Le Comité de Rédaction et de Lecture est passé de quarante à plus de cent membres environ.

Le nombre d'articles proposés à la Revue est en constante augmentation, le taux de sélection pour l'année 2010 est de 33% pour les articles indépendant et de 10 à 20% selon les cas pour les cahiers ou dossiers.

La stratégie de la Revue Management & Avenir repose sur quelques axes de développement, qui ont déjà porté leurs fruits et sur lesquels, elle compte encore progresser.

¹ Nous souhaitons d'ailleurs particulièrement remercier le Professeur Pierre-Louis Dubois pour l'initiative qu'il a prise au sein de la FNEGE de travailler à la transparence et la visibilité des revues en Sciences de Gestion, ainsi qu'au Professeur Frank Bournois pour la valorisation à venir du travail entrepris par la FNEGE.

Ces axes sont les suivants :

- Le choix d'un positionnement original : Ce positionnement est double. D'un côté, RMA se positionne comme le partenaire privilégié des Ecoles doctorales, des Centres de recherche et spécifiquement des IAE. A l'aide de cahiers thématiques ou dossiers spéciaux, RMA souhaite poursuivre son effort au service de la communauté académique, en valorisant les publications issues des manifestations académiques. De l'autre côté, RMA se veut un lieu de publication ouvert aux différentes disciplines des sciences de gestion et du management, en acceptant des articles indépendants, évalués en double aveugle.

- Une rigueur académique confirmée : La Revue *Management & Avenir* depuis sa création a toujours joué la carte de la plus grande rigueur académique reposant sur une évaluation en double aveugle. La montée en puissance du nombre d'articles reçus du fait de son classement CNRS et AERES a nécessité le recrutement de nouveaux membres au sein de son Comité d'évaluation et de Lecture ainsi que la constitution récente d'un comité stratégique permettant de fixer des orientations dans la gestion des publications. Dans cette logique, RMA souhaite accentuer le partenariat avec les autres revues académiques en jouant, autant que faire se peut, sur la synergie entre équipe de rédaction. Cette rigueur académique est également caractérisée par la mise en place d'un dispositif - une exclusivité en France - d'une attestation d'exclusivité pour tous les auteurs publiant dans RMA (que ce soit pour les auteurs indépendants ou pour ceux de cahiers ou dossiers). Un exemplaire de cette attestation est présenté en annexe.

- Une visibilité et accessibilité croissante (numérique et papier) : L'objectif est d'augmenter la diffusion de la Revue en conservant cette double diffusion, réelle et virtuelle, par des actions de promotion très ciblées. Les premiers résultats liés à la virtualisation sont très prometteurs. La revue *Management & Avenir* souhaite dans toute la mesure du possible conserver les deux vecteurs de communication : papier et virtuel, qui correspondent à deux publics et usages différents même si elle a parfaitement conscience que dès maintenant, en termes d'impact, elle a un taux de développement beaucoup plus fort par la diffusion numérique que par la diffusion papier.

- Un développement international accentué : L'objectif est d'accroître la visibilité de RMA, sa diffusion et ses collaborations au niveau international avec les Professeurs, les Centres de recherche ou les Revues. La composition du Comité de Rédaction et de Lecture en est déjà un témoignage ; celui-ci comporte des Professeurs issus des Universités de Liège, Genève, Barcelone, Marrakech ; RMA envisage dans les prochains mois d'ouvrir le Comité à d'autres Universités étrangères, comme Montréal, Laval, Tunis, Alger pour ne citer que les contacts en cours. L'organisation avec l'aide de Professeurs étrangers de Cahiers spéciaux sur des travaux spécifiques de recherche conduits dans ces Universités est en projet. De plus, la possibilité de publier en anglais dans la revue a toujours été possible et à l'avenir, restera une concrétisation de cette ouverture à l'international.

Au-delà de ces axes stratégiques, de nouveaux développements vous seront présentés à la rentrée, en particulier, la création d'un nouveau site plus interactif et ayant comme objectif, au-delà de donner le maximum d'information sur la revue de faciliter la recherche en management. De plus, des possibilités de publication de numéro entier en anglais seront étudiées. Les modalités de gouvernance avec les rôles de chacun sont en train de se mettre en place afin de servir toujours plus et toujours mieux les auteurs et lecteurs de notre revue. L'arrivée de Jacques Igalens et Frank Bournois en tant que conseillers sont déjà des signes

forts. Vous le comprenez, la revue est en mouvement permanent et maintient son seul objectif : la reconnaissance académique la plus internationale possible des travaux de chercheurs francophones en management.

Je vous souhaite une bonne lecture.

Aline Scouarnec
Directeur de Publication
Rédacteur en Chef