

Sommaire

Chapitre 1. Les grandes transformations

13

1. Emergence d'un monde nouveau.....	13
1.1. Un monde fini dans un univers d'infini	14
1.2. Gérer les raretés de la planète	14
1.3. Une population croissante et la gestion de la rareté.....	15
1.4. Des nouveaux modèles de gestion : les communs	18
2. La numéritie	29
2.1. Des NTIC aux NBIC.....	31
2.2. L'Ubérisation du monde.....	34
2.3. Vers le transhumanisme ?	44
3. Nécessité et émergence d'un nouveau paradigme : des valeurs saturées de la modernité aux valeurs émergentes postmodernes	48
3.1. De l'individu moderne à la personne postmoderne	49
3.2. De l'utilitarisme moderne au bien-être postmoderne	52
3.3. Du rationalisme moderne à l'esthétisme postmoderne.....	53
3.4. Du travail moderne à la création postmoderne.....	54
3.5. Du futur moderne au présent postmoderne	56
3.6. L'émergence de nouveaux paradigmes collectifs	57

Chapitre 2. Disruption et entreprise

67

1. L'affirmation de la personne au travail.....	67
1.1. Les nouveaux désirs intimes	68
1.2. Remplacer le besoin par l'envie, le désir, le plaisir	68
1.3. La richesse du don/contre-don	71
1.4. Les nouvelles motivations	73
2. Les grands changements organisationnels.....	75
2.1. Les nouveaux métiers et les nouvelles formes d'organisation du travail.....	75
2.2. Les nouveaux espaces de travail	81
3. L'intérêt commun du mieux-être au travail	84
3.1. Une meilleure performance	84
3.2. Une meilleure mobilisation des collaborateurs.....	87

4. La tentation de l'entreprise libérée	90
4.1. Une brève histoire de l'entreprise libérée	90
4.2. Les besoins naturels au travail	91
4.3. Les nécessaires ajustements organisationnels	92
4.4. Deux exemples d'entreprises libérées.....	93
4.5. Un regard critique sur l'entreprise libérée	96
4.6. Synthèse sur l'entreprise libérée.....	99

Chapitre 3. Un management repensé

103

1. La fin des modèles.....	103
1.1. Révision conceptuelle et méthodes agiles	104
1.2. Désapprendre pour réapprendre	105
1.3. Bricoler pour manager	105
2. Les nouveaux décors	106
2.1. La numérité au travail	106
2.2. Les lieux repensés	107
2.3. Biens communs et communautés au travail.....	108
3. La régulation	110
3.1. La régulation économique	110
3.2. La régulation sociale	111
3.3. La régulation collégiale	113
4. Le management postmoderne : une posture plus qu'une fonction	129
4.1. Le manager relai d'information.....	129
4.2. Le manager porteur du sens des choses	130
4.3. Le manager animateur de ses communautés	130
4.4. Le manager régulateur des relations interpersonnelles.....	131
4.5. Le manager leader	132

Bibliographie

135