

SOMMAIRE

Première Préface Georges AZZI	7
Deuxième Préface Luc PONTET	9
Introduction Gaëlle MOAL-ULVOAS, Catherine VOYNNET-FOURBOUL	11
PREMIÈRE PARTIE : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	
Chapitre 1 : Esprit es-tu las ? De l'intérêt d'un apport spirituel dans les organisations Jean-Yves DUYCK, Ikram MHENAOUI, Gaëlle MOAL-ULVOAS	33
Chapitre 2 : La question de la mesure des valeurs spirituelles Catherine VOYNNET FOURBOUL	49
Chapitre 3 : Logiques institutionnelles d'entreprise et religieuse : le rôle de l'organisation hybride comme productrice de coexistence Sarah MAIRE	65
Chapitre 4 : Le travail, espace de spiritualité ? Sylvie STÉPHAN, Anne HERVEOU	81
DEUXIÈME PARTIE : MARKETING ET CONSOMMATION	
Chapitre 5 : Spiritualité et comportement de consommation Gaëlle MOAL-ULVOAS	99
Chapitre 6 : La vocation des salariés : un concentré de la culture de marque Rosemarie VIEDMA, Bénédicte de KERGOMMEAUX-DEVEAUX	113

Chapitre 7 : «Enquête» de spiritualité : Herbalife et Moulinex face au marché du «mieux-être» Fanny PARISE	131
TROISIÈME PARTIE : REGARDS À LA FRONTIÈRE DE LA GESTION	
Chapitre 8 : Management spirituel : promesse ou imposture ? Sophie IZOARD-ALLAUX	149
Chapitre 9 : La vocation médicale face à la fin de vie : de la spiritualité intime à l'éthique collective Françoise PASSERARD, Xavier MENAUD	165
Chapitre 10 : Le management spirituel est-il soluble dans le droit du travail ? René de QUENAUDON	181
Conclusion générale Jean-Yves DUYCK	195
Postface Nehmé AZOURY	201