

SOMMAIRE

Présentation de l'ouvrage Aline SCOUARNEC	7
Introduction Jacques IGALENS	19
PREMIÈRE PARTIE : LES DÉFIS À RELEVER	
Chapitre 1 : Les Défis du Maghreb Julie MALLET et Léo-Paul DANA	23
Chapitre 2 : Les entreprises maghrébines guéries du despotisme oriental ? Soufyane FRIMOUSSE et Jacques ORSONI	41
Chapitre 3 : Les entreprises du XXI ^e siècle : la future grande métamorphose Driss GUERRAOUI	53
Chapitre 4 : Les nouveaux défis du management au Maroc Maria Giuseppina BRUNA et Khalid HAMDANI	57
Chapitre 5 : Femmes et gouvernance au Maroc : comment passer de l'intention à la réalisation ? Abdenbi LOUITRI et Doha SAHRAOUI	75
Chapitre 6 : La micro-entreprise méditerranéenne : entre contrainte et opportunité Michel MARCHESNAY	83

Chapitre 7 : L'Algérie et les pays du Maghreb seront probablement construits par leurs entrepreneurs Taïeb HAFSI	107
Chapitre 8 : Prendre en compte la culture des organisations : Intelligence économique et culture de l'organisation Philippe CLERC	117
Chapitre 9 : Être socialement et environnementalement responsable : le défi managérial que l'entreprise marocaine doit relever Bouchra MZALI, Tebini HAGER, Mohamed MHAMDI, Pater TWARABIMENYE	123
Chapitre 10 : Reconnaissance de l'autre, renaissance de soi Patrick DAMBRON	137
Chapitre 11 : Les conditions du développement des organisations au Maroc : du contexte économique à la RSE André BOYER	151
Chapitre 12 : Les représentations des managers locaux d'une multinationale en zone franche marocaine Victor Y. HAINES III et El Mostafa KHALEDI	163
Chapitre 13 : La spiritualité au travail : le défi de l'intergénérationnel au sein de la Société Nationale des Chemins de Fer Tunisiens Ikram MHENAOUÏ, Jean-Yves DUYCK, Khaled SABOUNE et Robert FOUCHET	173
Chapitre 14 : Initiative nationale de développement humain et stratégie des ressources humaines : un défi managérial Eric VATTEVILLE	185
Chapitre 15 : La conduite du changement dans le cadre de l'implantation des outils managériaux innovants au Maghreb Fatima Ezzahra ZOUHAOUÏ et Delphine VAN HOOREBEKE	199

Chapitre 16 : Dans un contexte de développement émergent, quels prérequis pour un management responsable ? Zahir YANAT	209
--	-----

DEUXIÈME PARTIE : REGARDS CROISÉS

Chapitre 17 : La Responsabilité Sociétale des Entreprises comme processus de construction de sens. La grille de lecture de Basu K. et Palazzo G. Rim BOUTIBA et Olfa ZERIBI BEN-SLIMANE	225
--	-----

Chapitre 18 : De la conciliation travail-famille vers la conciliation travail-bonheur Chafik BENTALEB, Asmaa FARAH, Amine OULAHYANE	239
---	-----

Chapitre 19 : Pratiques d'accompagnement entrepreneurial : cas des créateurs d'entreprises marocains Majda EL AGY	253
---	-----

Chapitre 20 : Problématique de l'employabilité et de son développement en Tunisie : une question de co-responsabilité Noura BEN HASSEN, Véronique ZARDET et Henri SAVALL	265
---	-----

Chapitre 21 : Du changement organisationnel dans les institutions de microcrédit comme « objet » contemporain des problématiques managériales au Maghreb : le cas d'Al AMANA microfinance (Maroc) Motia-Eddine LAKHDAR et Yvon PESQUEUX	277
---	-----

Chapitre 22 : Stratégies des salariés tunisiens face à l'injonction d'adopter une identité culturelle occidentale Sara NYOBE	285
--	-----

Chapitre 23 : L'effet des pratiques de GRH sur la performance des entreprises au Maroc : une validation de l'approche universaliste Hayat EL ADRAOUI	297
---	-----

Chapitre 24 : La culture nationale marocaine à travers la grille de Hofstede: quelques éléments de mesure Mohammed Amine BALAMBO	309
--	-----

Chapitre 25 : Ethique et Gouvernance des Ressources Humaines : regard croisé entre les secteurs public et privé en Tunisie Taoufik RADOUCHE et Kais GANNOUNI	319
Chapitre 26 : Réflexion autour de l'éthique vue par les entreprises marocaines : étude exploratoire auprès des DRH Loubna TAHSSAIN-GAY et Jean-Pierre DUMAZERT	335
Chapitre 27 : Les femmes coopérantes au Maroc Noura SALMAN, Manal EL ABOUBI, Annie CORNET	341
Chapitre 28 : Les incitations publiques à la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes et à la compétitivité des entreprises en Algérie : entre volontarisme institutionnel et contraintes de terrains Yacine FOUDAD et Med Cherif BELMIHOUB	355
Chapitre 29 : La GRH dans les PME Algériennes : une fragilité des pratiques entre tradition et modernité Zeineddine KHELFAOUI	367
Chapitre 30 : Le consommateur marocain à l'ère d'Internet et des réseaux sociaux : quels enjeux pour le marketing ? Meriem EL BOUHALI	377
Chapitre 31 : Les déterminants de l'engagement des seniors envers le changement Imen GANNOUNI, Mehrez CHAHER, Soufyane FRIMOUSSE	383
Chapitre 32 : Stratégies discursives des professionnels du coaching au MAROC Said NOUAMANI et Alain BRIOLE	393
Chapitre 33 : La gestion du genre contextualisée : le cas Atlas Copco Manal EL ABOUBI, Amine OULAHYANE	403
Conclusion Jean Marie PERETTI	413