

## SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
<b>1<sup>ÈRE</sup> PARTIE</b>	
CRISE, ENJEUX ET DEFIS HUMAINS DU LEADERSHIP ORGANISATIONNEL CLASSIQUE	13
CHAPITRE 1 : Ambiguïtés et paradoxes du leadership	15
CHAPITRE 2 : Pratiques traditionnelles de leadership : le règne d'une « pensée unique »	35
CHAPITRE 3 : Simplisme et mythes des modèles classiques de leadership	53
CHAPITRE 4 : Défis et enjeux humains de l'excellence du leadership au XXI <sup>e</sup> siècle	73
<b>2<sup>ÈME</sup> PARTIE</b>	
PISTES DE PROGRÈS ET VOIES INNOVANTES POUR AMELIORER LA QUALITÉ DU LEADERSHIP	93
CHAPITRE 5 : Nécessaires progrès qualitatifs du leadership	95
CHAPITRE 6 : L'intelligence émotionnelle : clé d'un leadership « avancé »	117
CHAPITRE 7 : Le servant-leadership : modèle humaniste et puissant	133
CHAPITRE 8 : Le leadership de l'apprenance ou le learning leadership	151
CHAPITRE 9 : Émergence d'une nouvelle intelligence humaniste du leadership	169

CHAPITRE 10 : Modernité et pertinence d'un nouveau paradigme « hétérarchique » de leadership 195

3<sup>ème</sup> PARTIE

PRATIQUER UN NEO-LEADERSHIP INTELLIGENT ET HUMANISTE : LE SMARTER LEADERSHIP 223

CHAPITRE 11 : Intelligence relationnelle, éthique et spirituelle du smarter leader 225

CHAPITRE 12 : Intelligence managériale du smarter leader 249

CHAPITRE 13 : Intelligence organisationnelle du smarter leader 271

CHAPITRE 14 : Intelligence sociétale du smarter leader 293

CHAPITRE 15 : Intelligence économique et concurrentielle du smarter leader 315

4<sup>ème</sup> PARTIE

DEVELOPPER DES SMARTER LEADERS : CLÉ DE LA PERFORMANCE GLOBALE ET PERENNE DES ORGANISATIONS AU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE 337

CHAPITRE 16 : Miser sur des smarter leaders pour des pratiques performantes de management des hommes 339

CHAPITRE 17 : Bien préparer une nouvelle génération de smarter leaders : la nécessaire « révolution éducative » 359

CONCLUSION 381

BIBLIOGRAPHIE 387

REMERCIEMENTS 393