

SOMMAIRE

PREFACE	5
AVANT-PROPOS	9
INTRODUCTION	13
CHAPITRE 1 LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS, UNE HISTOIRE DE DÉFICITS	19
1. Le caractère historiquement déficitaire de la balance commerciale de la France	20
2. La dégradation des parts de marché de la France dans le monde	24
3. La situation du commerce extérieur français en 2012	25
CHAPITRE 2 COMPRENDRE LES CAUSES DU DÉFICIT COMMERCIAL	43
1. Trente ans de dérive du commerce extérieur français	43
2. La perte de compétitivité	48
3. La faute à la libéralisation des échanges ?	55
CHAPITRE 3 QUAND L'ÉTAT S'EN MÊLE	57
1. Une organisation défaillante	58
2. Une stratégie de développement international : le plan Bricq	64
3. L'illusion des grands contrats	65

CHAPITRE 4 RESTAURER LES AVANTAGES COMPARATIFS DE LA FRANCE	71
1. Revenir aux fondamentaux du commerce international	71
2. Les errements de la filière bois	73
3. Une filière portuaire bloquée à quai	74
4. Une attractivité touristique en trompe l'œil	76
CHAPITRE 5 DES ENJEUX STRATÉGIQUES MAJEURS POUR LES ENTREPRISES	83
1. L'enjeu de la montée en gamme... ou pas	83
2. L'enjeu de la gestion des talents	94
CHAPITRE 6 LES FAIBLESSES DES PME À L'INTERNATIONAL SONT D'ABORD MANAGÉRIALES	101
1. Renforcer la maîtrise des langues étrangères	102
2. Accepter l'ouverture interculturelle	102
3. En finir avec l'opportunisme	103
4. Accepter l'approche collective	104
5. Avoir une stratégie claire	105
6. Sortir du management par la proximité	106
7. Adapter la gouvernance aux enjeux	107
CONCLUSION	109
BIBLIOGRAPHIE	113