

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION |

1 | DIGITAL, NUMÉRIQUE : DE QUOI PARLONS-NOUS ?

| | |
|---|----|
| 1.1 Les contours d'une révolution | 13 |
| 1.2 Faut-il dire numérique ou digital ? | 17 |
| 1.2.1 Numérique | 17 |
| 1.2.2 Digital | 18 |
| 1.3 Une question d'apprentissage : les apports des neurosciences..... | 21 |
| 1.3.1 La plasticité cérébrale | 22 |
| 1.3.2 Les conditions pour bien apprendre | 24 |
| 1.4 Et si on parlait I.A. : Intelligence Artificielle..... | 30 |

2 | VISIONS PROSPECTIVES DES IMPACTS DU NUMÉRIQUE SUR LES MÉTIERS RH

| | |
|--|----|
| 2.1 Une étude prospective des Métiers RH 7.0 et le choix méthodologique..... | 47 |
| 2.2 Les résultats : les 3 scénarii prospectifs | 51 |
| 2.2.1 Le scénario du RH résistant aux sirènes du digital..... | 51 |
| 2.2.2 Le scénario du RH pilote d'une digitalisation apprivoisée..... | 56 |
| 2.2.3 Le scénario du RH 3.0 (voire 4.0) ou le règne de la Data | 62 |

3 | ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES DES PRATIQUES « DIGITAL'RH » DANS LA FILIÈRE ALIMENTAIRE

| | |
|---|-----|
| 3.1 Un contexte de transformations et de réformes | 71 |
| 3.2 La présentation de l'enquête exploratoire auprès de 40 dirigeants ou acteurs RH de la filière alimentaire | 79 |
| 3.3 Les innovations numériques RH dans la filière alimentaire | 99 |
| 3.3.1 Le MOOC « Former et Développer les Compétences » | 102 |
| 3.3.2 Le MOOC « Former et Développer les Compétences pour les managers »..... | 103 |
| 3.3.3 L'intégration du MOOC « Former et Développer les Compétences » dans un D.U..... | 104 |
| 3.3.4 Le projet de formation Compétences 3.0 | 106 |
| 3.3.5 Les différents évènements liés au « Digital'RH »..... | 112 |
| 3.4 L'outil d'évaluation: de la maturité « Digital'RH »..... | 114 |

PRÉSENTATION DU PROGRAMME DE RECHERCHE-ACTION |

CONCLUSION |